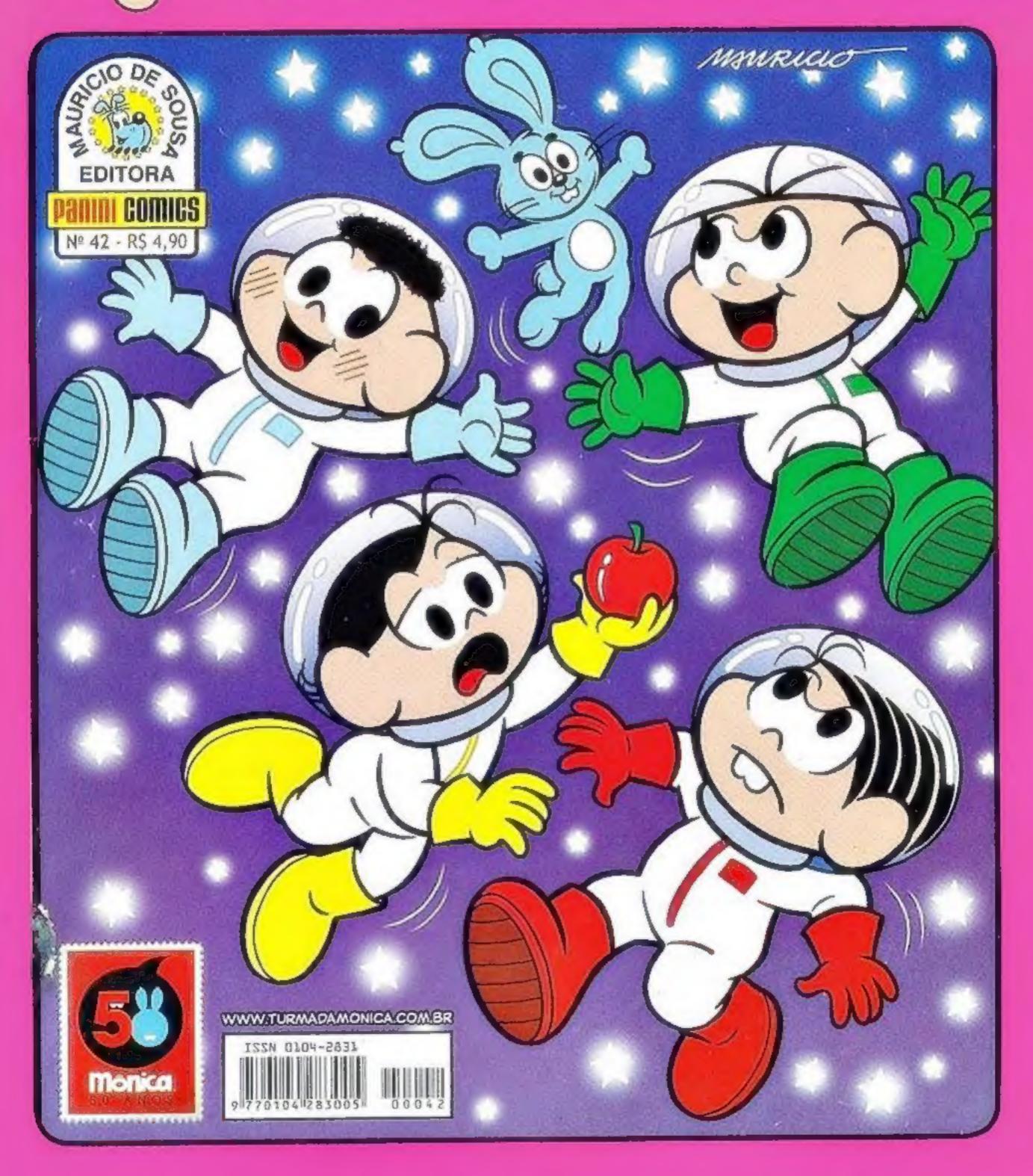


ALMANAQUE DA



INFORME PUBLICITÁRIO

EM 50 ANOS, A MÔNICA MUDOU.

MAS CONTINUA DO JEITINHO QUE VOCÊ GOSTA: BAIXINHA, DENTUCA E INVOCADA.





MÔNICA E SUA TURMINHA ESTÃO NESTA PUBLICAÇÃO
HISTÓRICA EM QUE VOCÊ VAI RELEMBRAR OS MOMENTOS
MAIS MARCANTES DA GORDUCHINHA DE VESTIDO
VERMELHO MAIS FORTE DA RUA. UM LIVRO PARA LER,
SE DIVERTIR E GUARDAR NO SEU CORAÇÃO.













NAS LIVRARIAS!

MÔNICA QUER DESCOBRIR POR QUE AS MENINAS NÃO TÊM "TORNEIRINHA" PRA FAZER XIXI, COMO OS MENINOS, E 1550 FAZ COM QUE QUEBRE A CABEÇA! E QUANDO ELA PRECISA FICAR QUIETINHA, SEM SE MEXER, POIS ESTÁ ARRUMADA PRA IR A UMA FESTA, O CEBOLINHA APROVEITA PRA APRONTAR MUITO! JÁ IMAGINOU? ESSAS SÃO ALGUMAS DAS HISTÓRIAS DESTE ALMANAQUE, QUE TRAZ AINDA PASSATEMPOS PRA VOCÊ SE DIVERTIR!



MÔNICA M SEM TORNEIRINHA

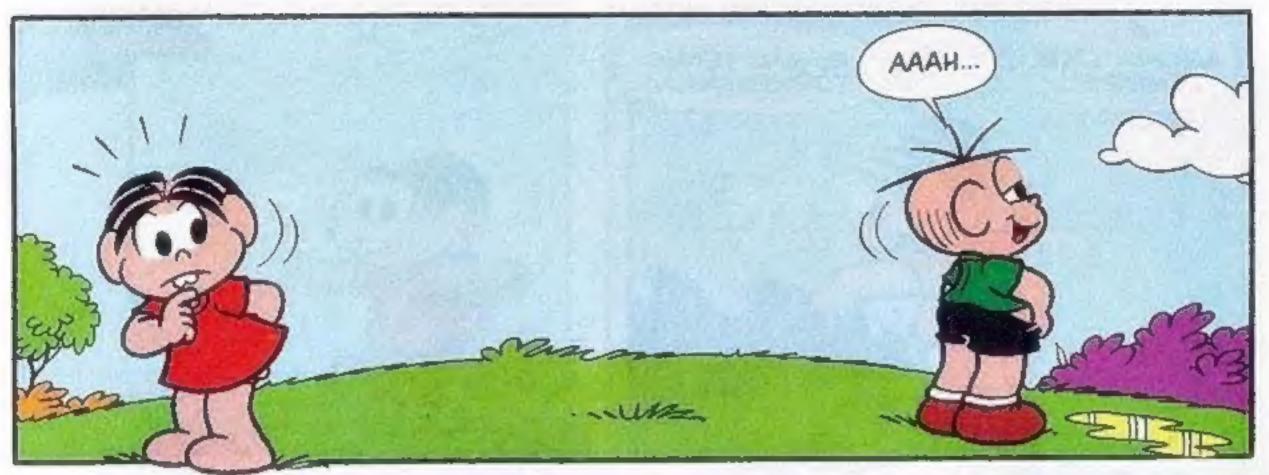




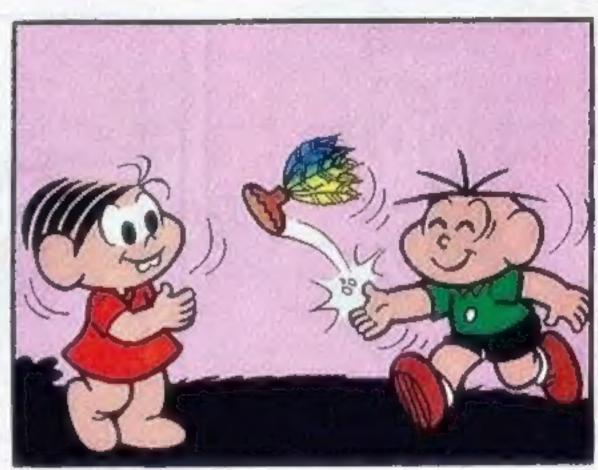


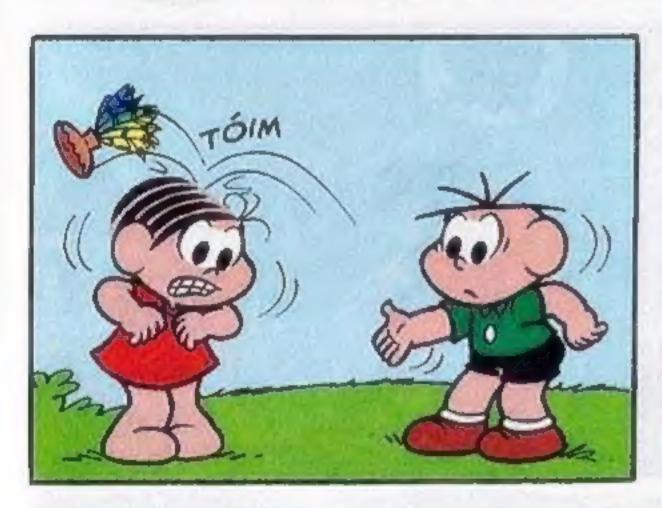






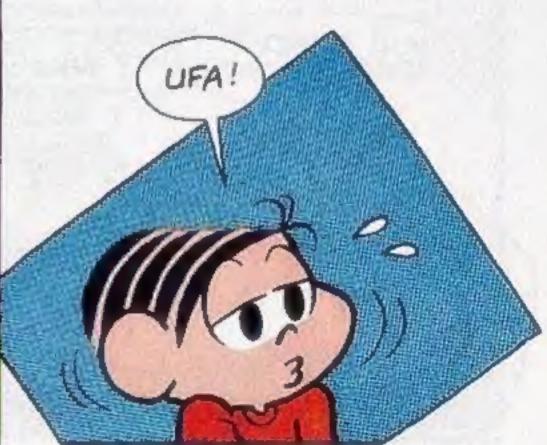












































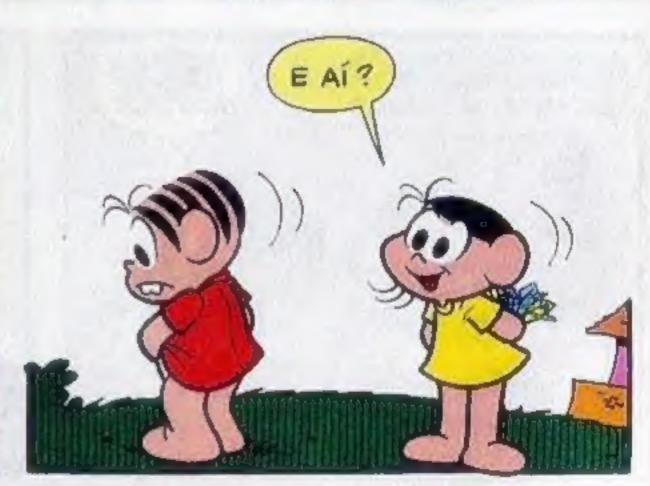
















NADA,

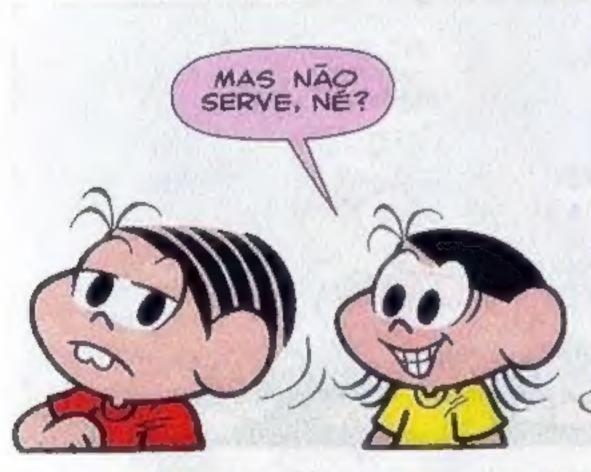










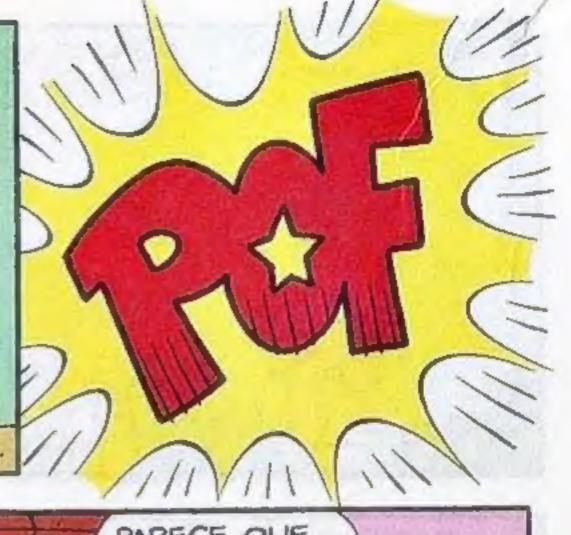




















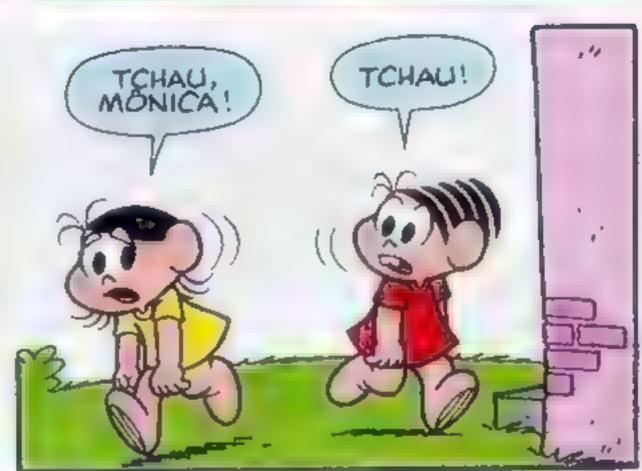














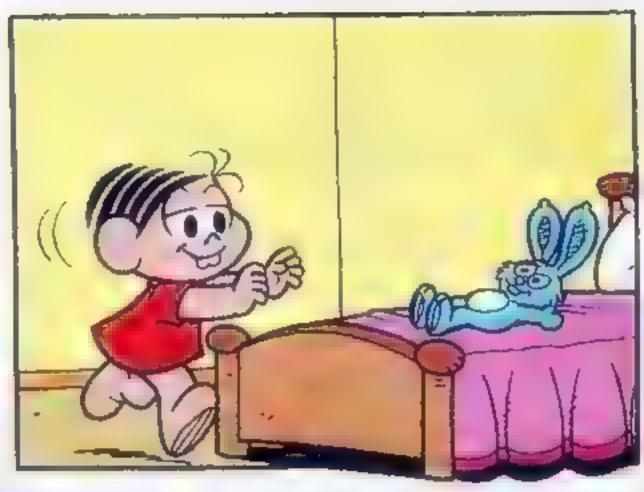






















As músicas da Turma da Mônica chegam ao mundo digital.

Agora as canções da Turminha mais amada do Brasil estão disponíveis para download em diversas plataformas on-line.

A Bandinha da Turma da Mônica

Foi o primeiro LP da Turminha, lançado em 1971 Agora, você pode baixar as musicas desse álbiro classico, com 12 canções dos personagens de Mauricio de Sousa



MANURICIO











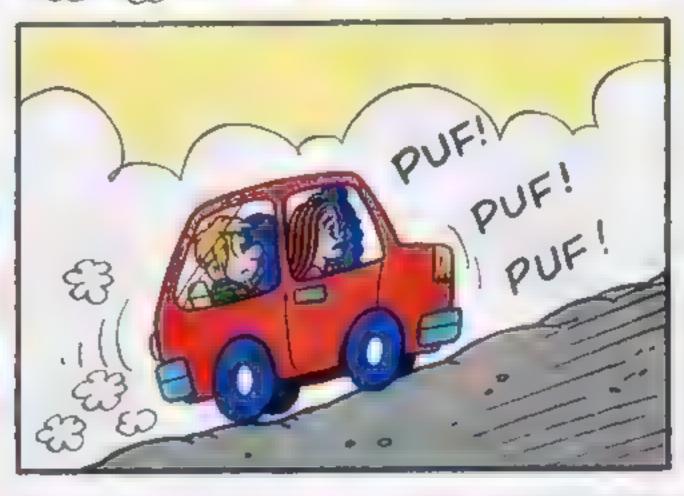
Mais informações. www.inovashow.com/turmadamionica











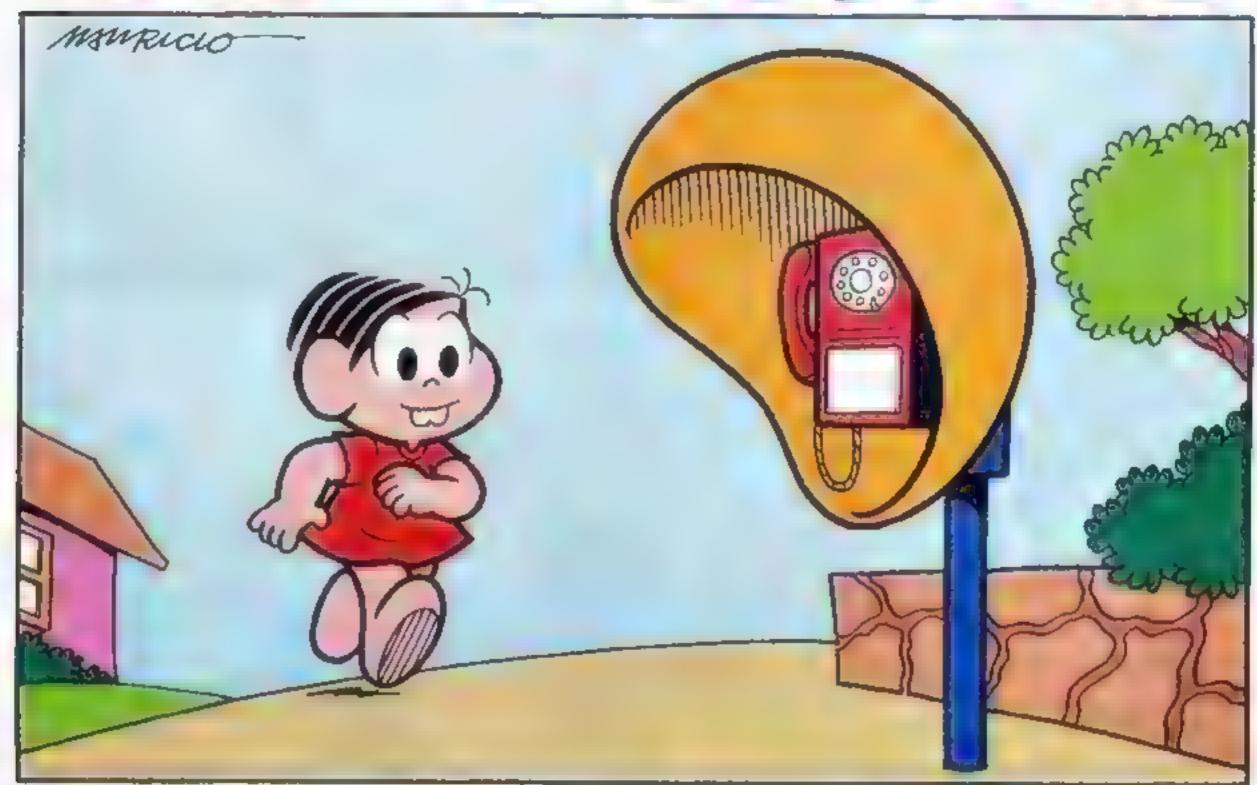








O EFEITO





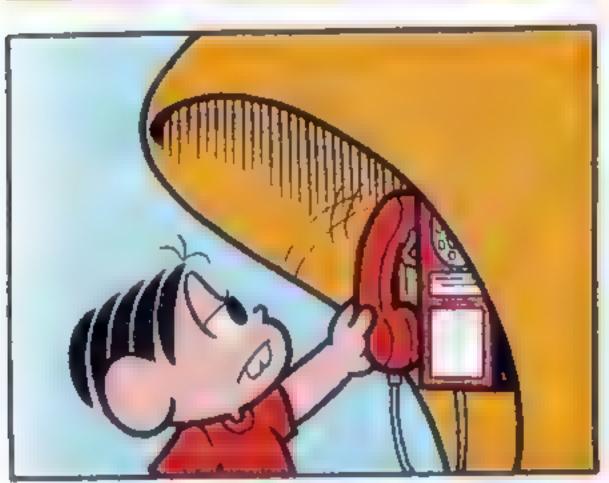


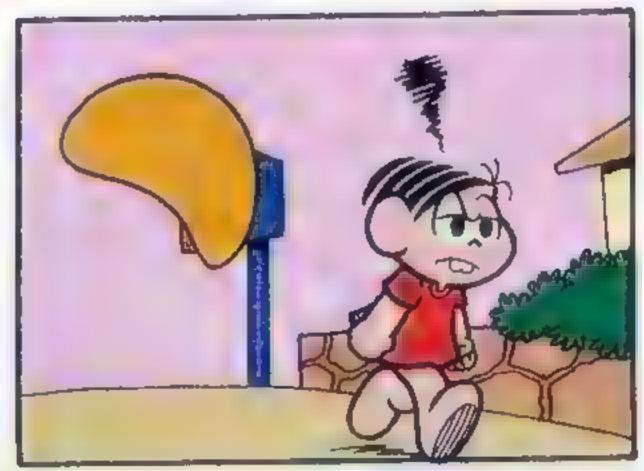


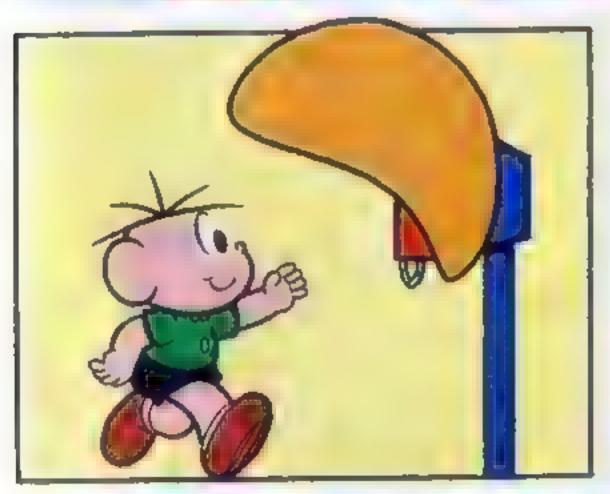


























































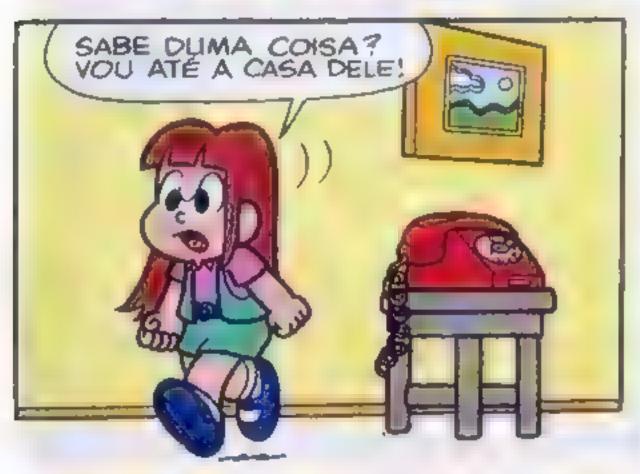




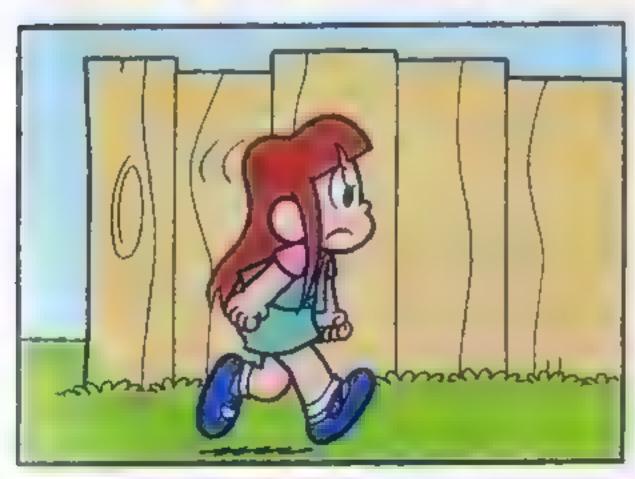
















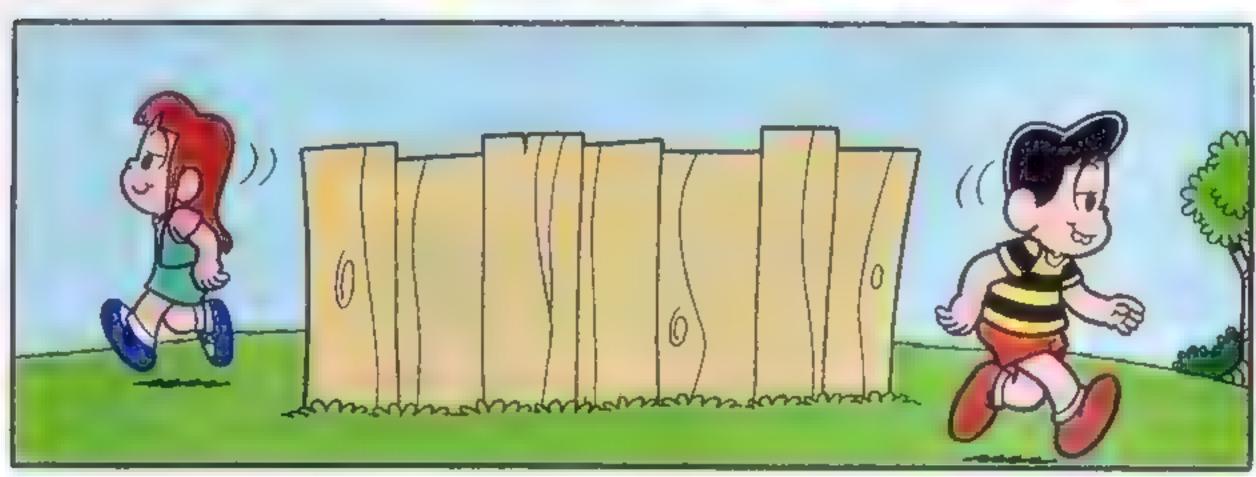






























COLEO VEROE, MOLES E PEGOSOSOS



















































































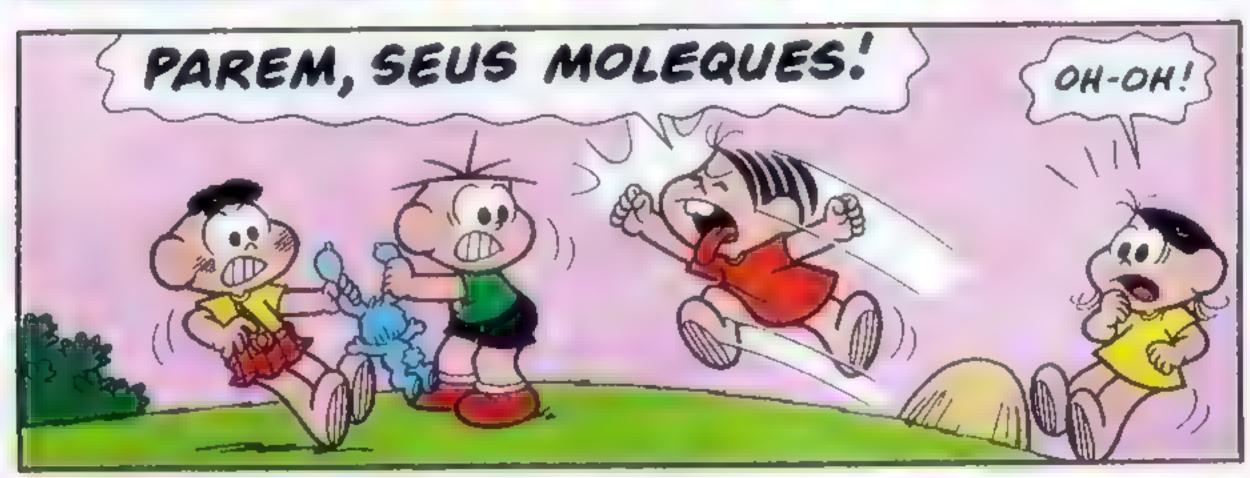


































CAPÍTULO 9: MÔNICAS EM TODO LUGAR

A Mônica clássica, com o traço que evoluiu bastante em 50 anos de existência.

anteriores do Arquivo Mônica 50 anos, a dentucinha já apareceu das mais variadas maneiras. Além dos quadrinhos e tiras, já estrelou desenhos animados nos cinemas e televisão, encantou plateias de teatro, virou adolescente, bebê e até ganhou uma versão toda moderninha, a Mônica Toy. Com tanta Mônica assim, todo mundo tem uma preferida. Qual é a sua?









PENADINHO em Locatulto Priorei Cio Locato































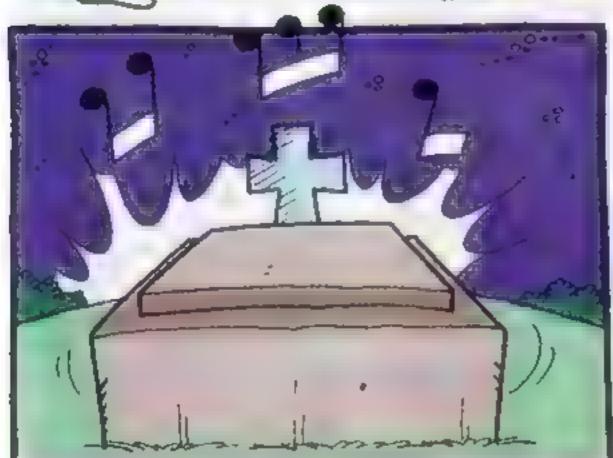
























































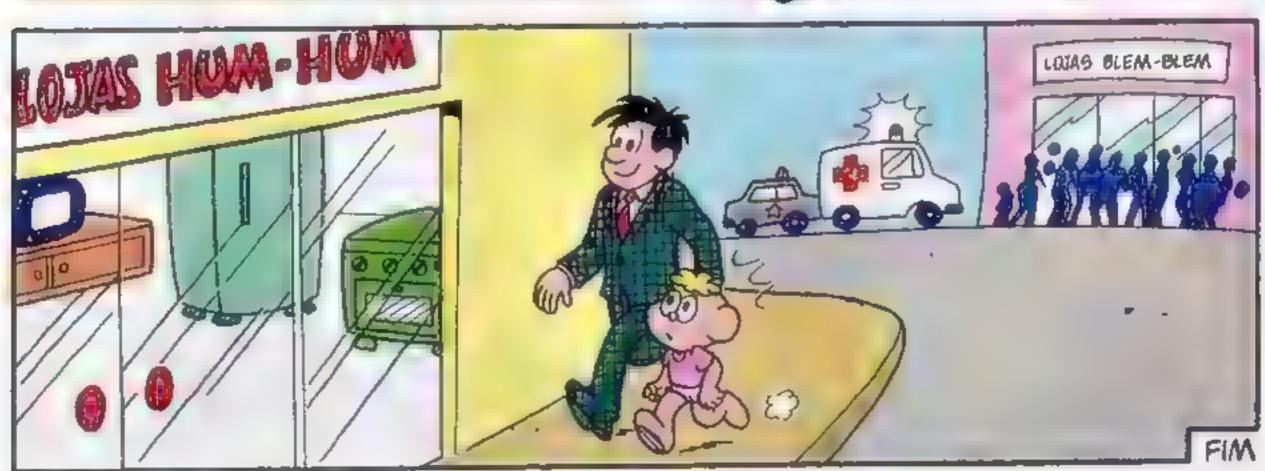






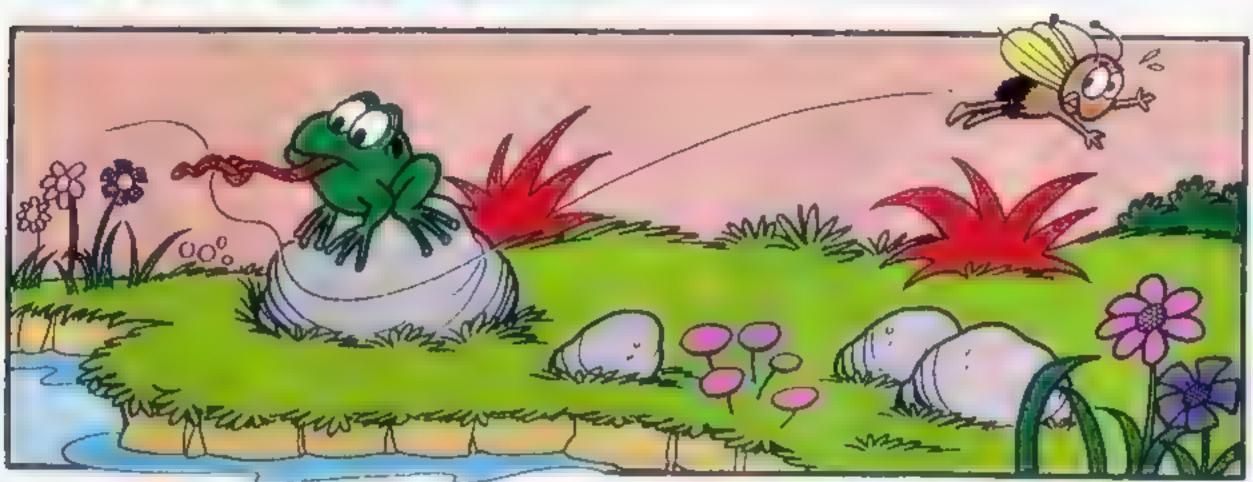


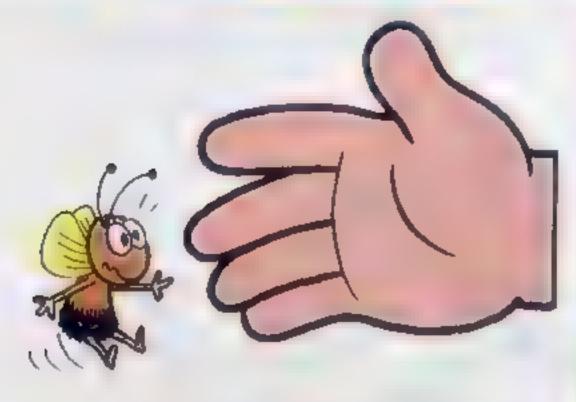






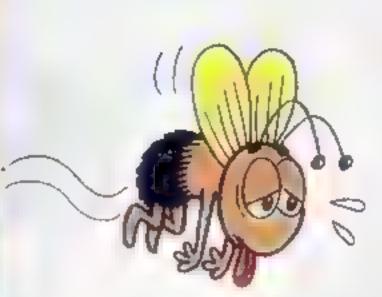












MENICA O MONSTRAD







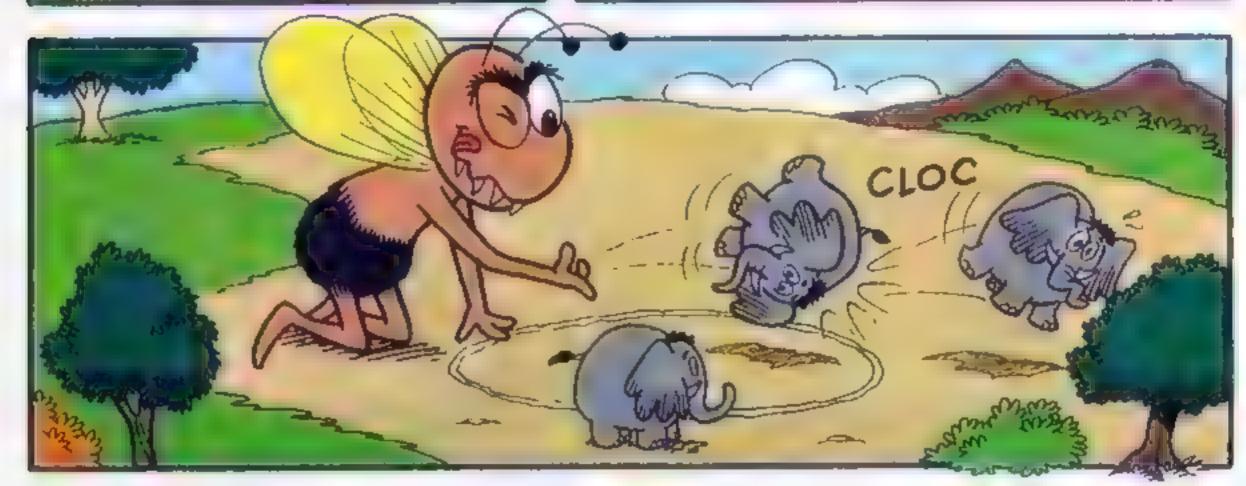












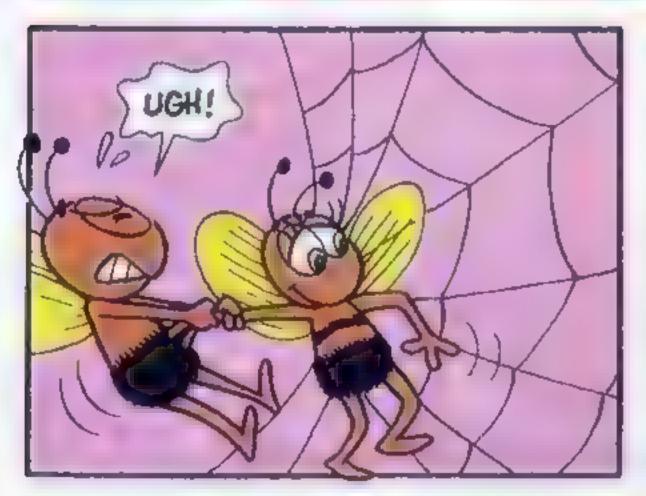












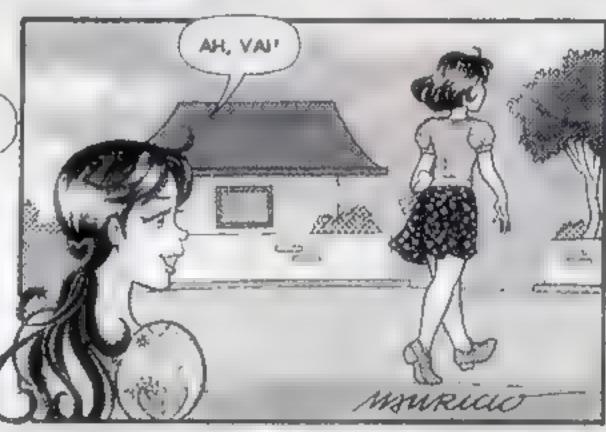




INFORME PUBLICITÁRIO









Monto 10VEM

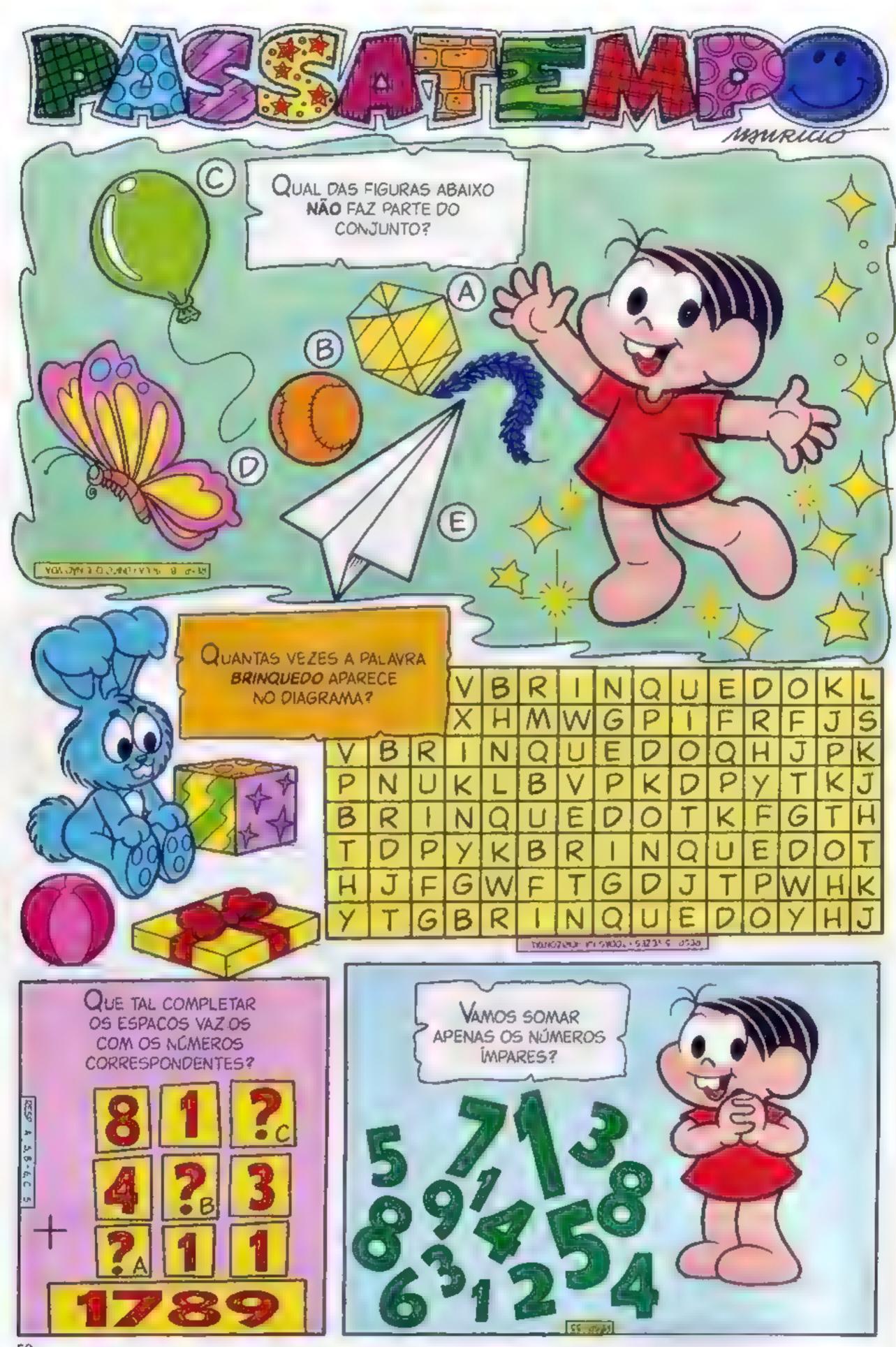
HUGGIES

Kimberly-Clark

Acesse o site www.linhatmj.com.br





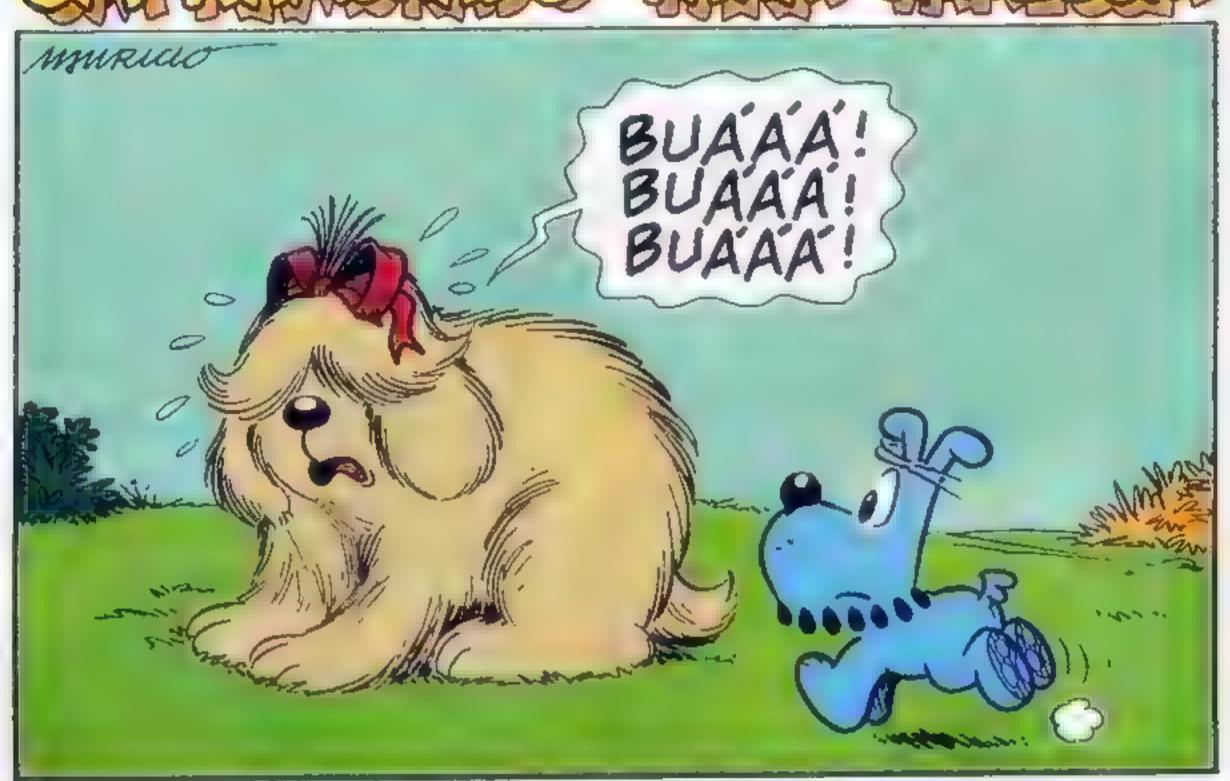






BIDW ew:

CAM ANNOSTIDO BARRA VANTESSA











































































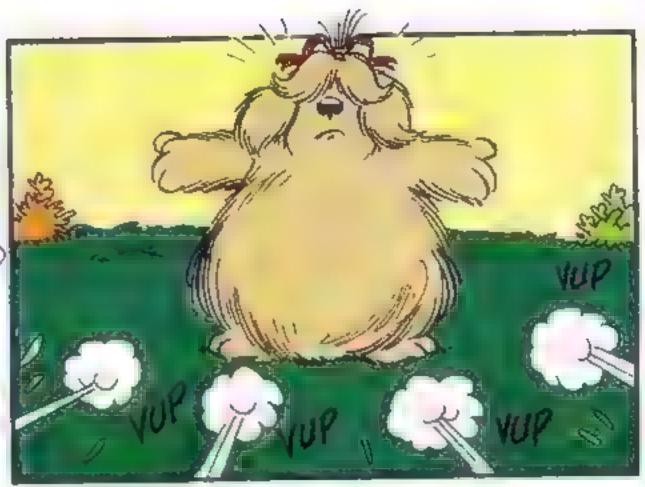


















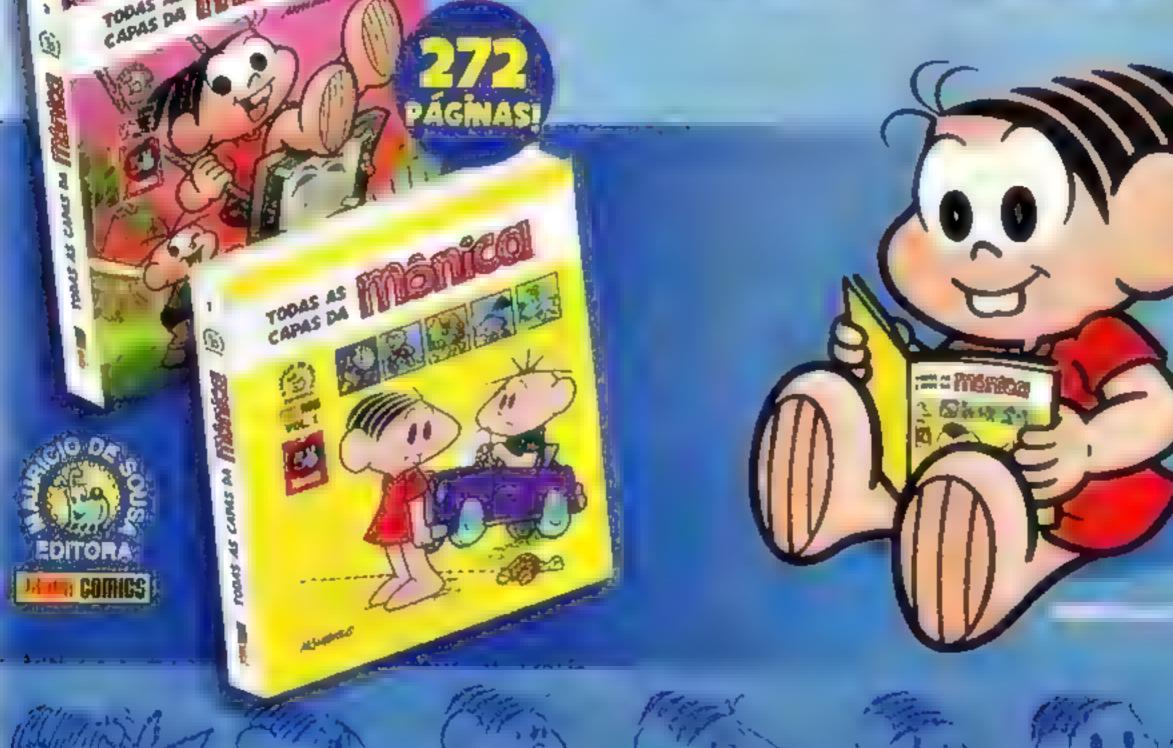




INFORME PUBLICITÁRIO



UMA COLEÇÃO IMPERDÍVEL DA DENTUCINHA MAIS QUERIDA DO BRASIL



No ario em que a demacinha de vestido termelho erada per Mauricio de Sousa comemora cinco decadas de trajetoria editorial vocé podera relembrar todas as capas das revistas que divertiram diversas gerações

JA NAS LĪVRARĪASI

MÔNICA em

LEWITZ CAR













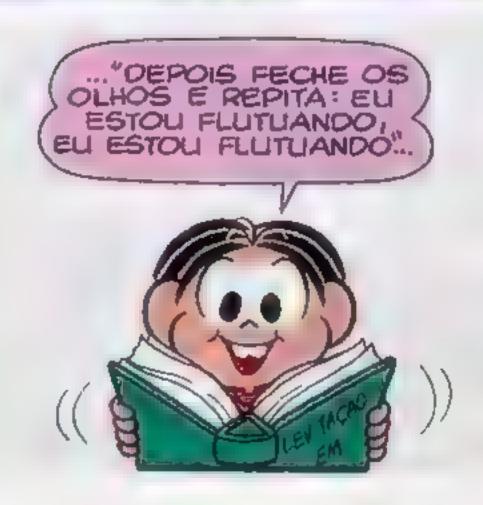




















































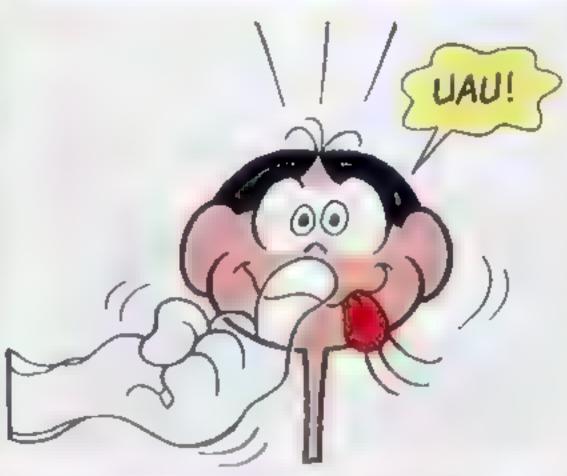




















SIMPLES! O REGIME
DURA 26 DIAS! NO PRIMEIRO DIA, VOCE SO PODE
COMER ALIMENTOS QUE COMECEM COM A LETRA "A"...
COMO AIPO, ALFACE,
ARROZ...



NO SEGUNDO DIA, SO'
COISAS COM A LETRA "B"!
BOLO, BANANA, BROCOLIS...
NO TÉRCEIRO, SO' COM A
LETRA "C"... E ASSIM
POR DIANTE!

































Anjinho en MAN







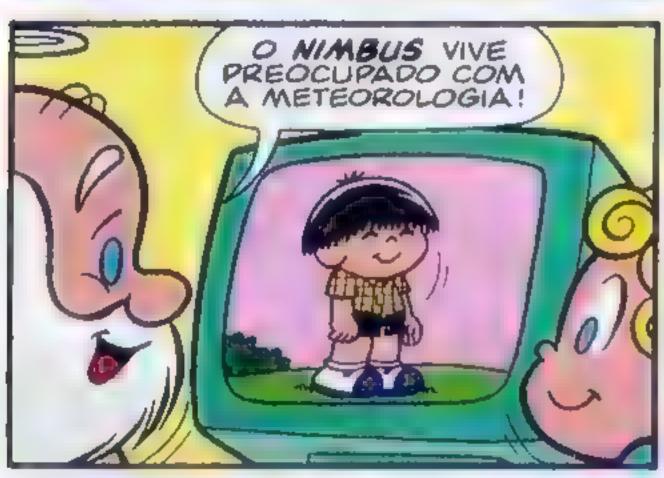


























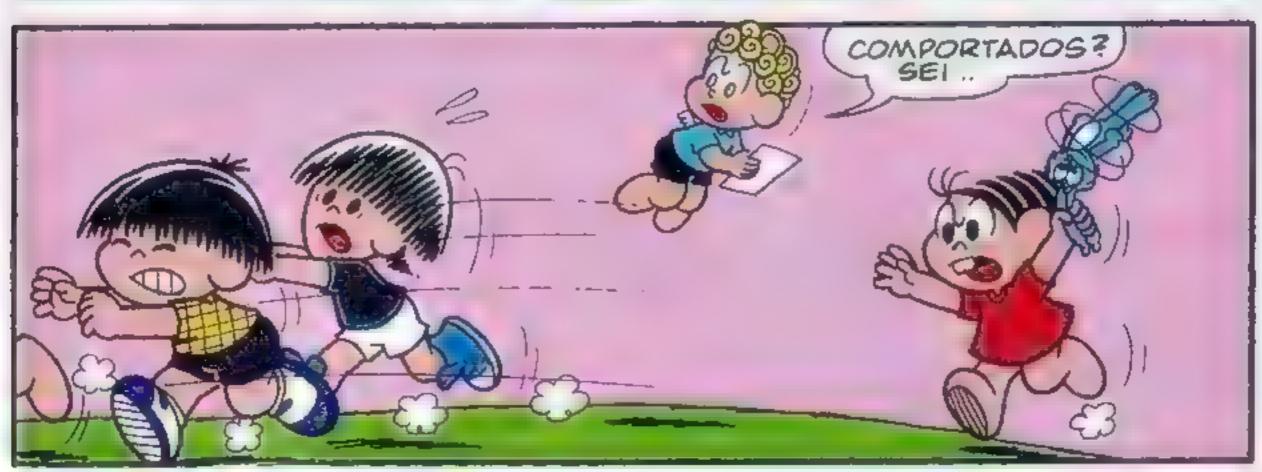












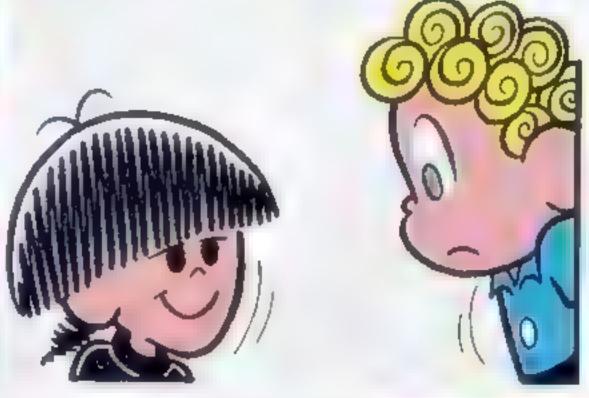








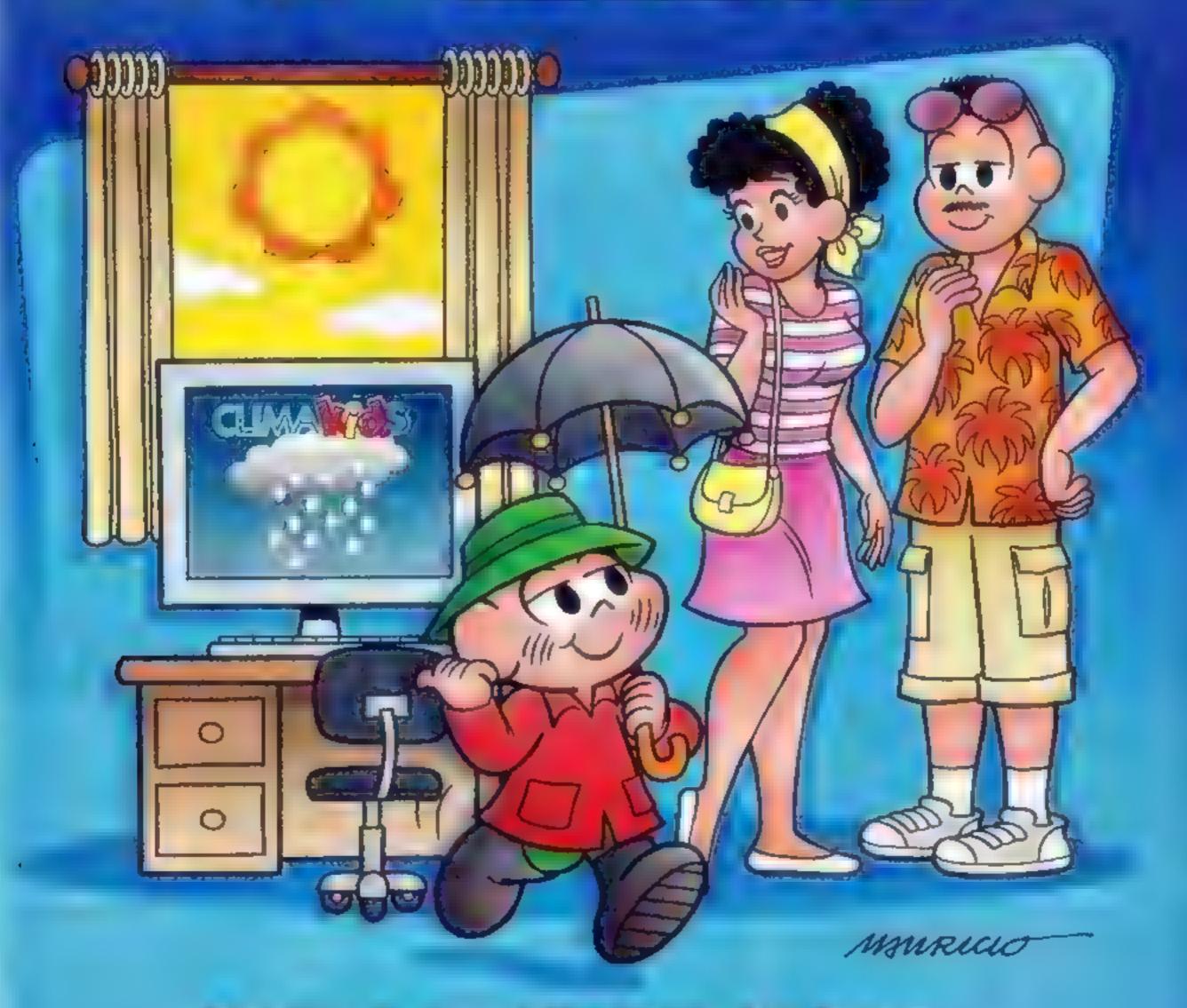






FORME PUBLICITÁRIO

CLIMAI TURMA



Pergus as Crising On the Asset existe a france de

Oturmadamonica.com.br III mspoficial | turmadamonica 🗾 @mspoficial | @turmadamonicaTM

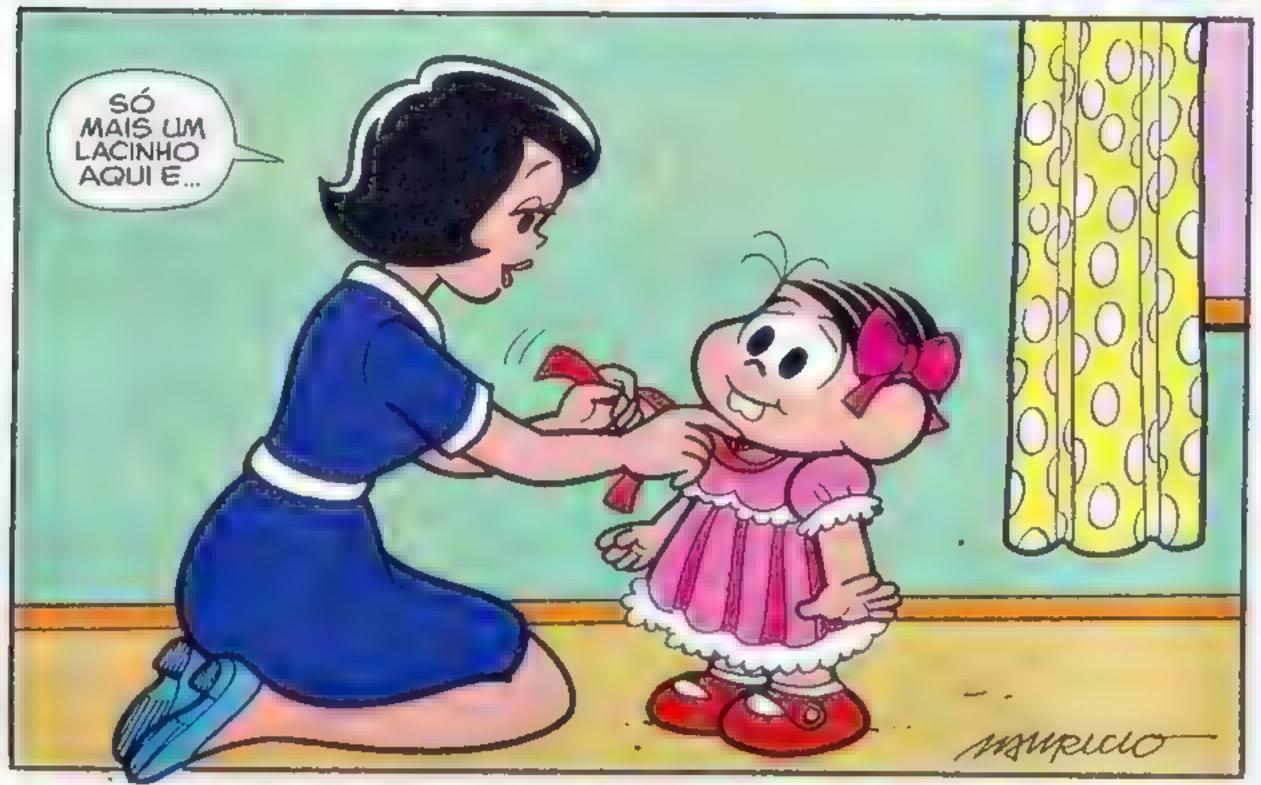
C. MSP - E. M.

MÔNICA CEBÖLINHA



























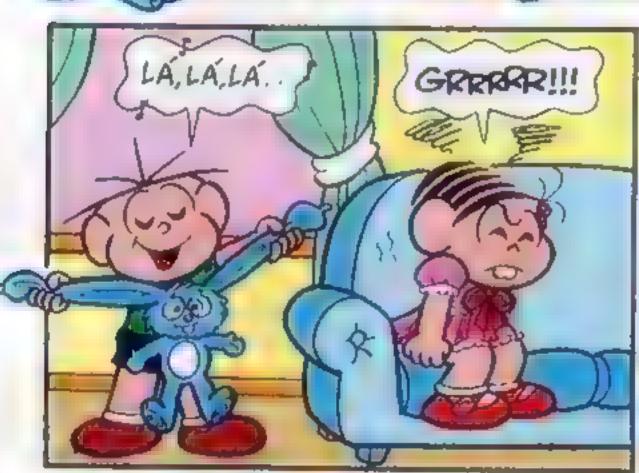






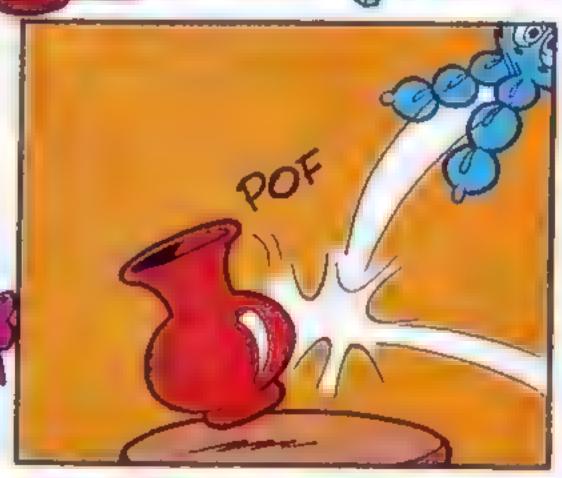


























































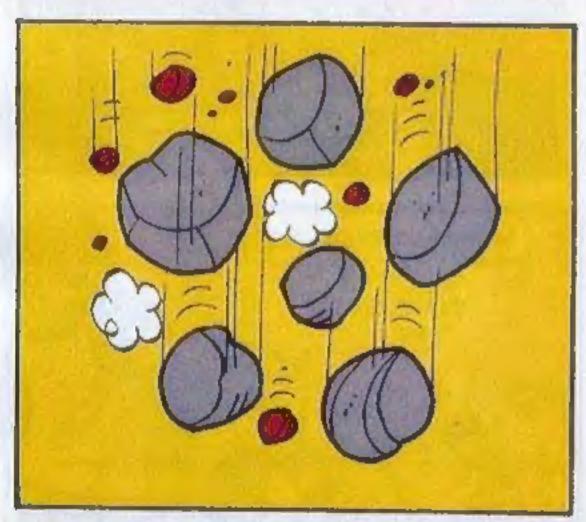






mêmico







Parini comics

PANINI BRASIL LTDA

Diretor-Presidente: José Eduardo Severo Martins Diretor Administrativo e Financeiro: Roberto Augusto Bezerra Diretor Comercial, Marketing e Publicações: Marcio Borges



ALMANAQUE DA

IMPORTS

Nº 42 - Novembro de 2013

Gerente de Publicações / Editor-Chefe: Érico Rodrigo Maioli Rosa Editores Seniores: Emerson Agune, Levi Trindade / Editora-assistente: Tatiana Yoshizumi Designers: Henrique Ozawa, Jaqueline de Lima, Marcos R. Sacchi, Tatiana Josefovich Produção Editorial: Alex Yamaki / Auxiliar Administrativo: Amanda da Silva

COMERCIAL E MARKETING

Gerente de Marketing: Marcelo Adnano da Silva
Analista de Marketing: Bruna Marcela Rodrigues
Consultor de Assinaturas: Rodrigo Lopes Neto
Publicidade: Rifs Comunicação - Iracema Vieira, Rubens Fukui
Tel.: (11) 3062-0961 / 3088-6738 - comercial@rifs.com.br
Assessoria de Comunicação; Litera - imprensa.panini@litera.com.br

PLANEJAMENTO E CONTROLE DE PRODUÇÃO Gerente Industrial: Edson Aprilo de Farias

Esta revista foi impressa pela São Francisco Gráfica e Editora

DISTRIBUIÇÃO

FC Comercial e Distribuidora S/A. - R. Dr. Kenklü Shimomoto, 1678, sala A. CEP 06045-396 - Osasso - SP



Almanaque da Mónica é uma publicação bimestral da Panini Brasil Ltda. Administração, Redação a Publicidade: Alameda Caiapós, 425 - Centro Empresanal Tamboró - CEP 06460-110 - Barueri - SP - Brasil © 2013 Meuricio de Sousa e Mauricio de Sousa Produções Ltda., todos os direitos reservados - www.turmadamonica.com.br. Direitos desta edição no Brasil e em Portugal reservados à Panini Brasil Ltda. As histórias, personagens e nomes apresentados nesta revista, bem como suas distintas semelhanças, salvo quando indicado, são propriedades da Mauricio de Sousa Produções o publicados sob sua licença. Todos os direitos reservados. É proficida a reprodução total ou parcial desta obra sem a prévia autorização dos editores. Data desta edição: novembro de 2013.



Estúdios Mauricio de Sousa

Presidente: Mauricio de Sousa Diretoria: Alice K. Takeda, Mauro Takeda e Sousa, Mônica S. o Sousa, Yara Maura Silva.

HISTÓRIAS EM QUADRINHOS

Diretore Execusion: Alice K. Takeda Rodação: Mauricio de Sousa, Marina Takeda o Sousa, André Simas, Edson Luía Itaborahy, Ernerson B. Abreu, Felipe C. Ribeiro, Plévio T. de Jesus, Gerson L. B. Tebreira, João Marcos P. Mendonça, Lancast Mota, Luciana Luppe, Marcalo Barrelo de Lacerda, Mario Mattoso, Paulo R. Back, Roberto Munhoz, Robson B. Lacerda, Rogeno Mascarenhas, Desenho: Altino O. Lobo, Carlos A. Pereira. Donis Y. Oyaluso, Diego S. A., Erry T. Y. Acosta, Enrique Valdez, Fernando Luis Campos, Jairo Alves dos Santos, Jeane Mestre, José Aparocido Cavalcante, Olga M. Ogasawara, Ricardo Rollsio, Sidnel L. Salustra, Thiago Vieira, Wellington Dias. Arte-final: Andrea de Petta, Cleber Salles, Cristiane Colhoodo, Juliana M. de Assis, Kazuo Yamassake, Lilian A. Almeida, Marcos Fernando Silva, Reginaldo S. Almeida, Rudinei C. Acosta, Sérgio T. Graciano, Tatiana M. Santos, Thiago Martins, Wagner Bonilla, Illustrações de Capa: Erry T. Y. Acosta, Giba Valadares, Kaio Bruder, Marcelo Conquista, Mauro Souza. Lebras: Carlos Kina, Eliza T. K. B. Lacerda. Acabamento: A. Mauricio Sousa Neto. Henderson Nunes de Souza. Cor: Alexandro de Souza, Andréia Moreira Furutani, Mirtam. S. Tominaga, Sandra Yamassake, Layout de Passatempos; Maria Amélia Gomes. Assistentos de Arte: Gerson Campos, Reginaldo Graciano, Thompson Eduardo Carrara. Coordenação de Arta: Mana Aparecida Rabello, Mana de Fátima A. Claro, Planejamento Editorial: Sidney Gusman. Revisão de textos: Ivana Mello, Solange M. Lemes. MERCHANDISING

Diretora Executiva: Alco K. Takeda. Designer: Emy T. Y. Acosta. Desenhos: Denis Y. Oyahiso. Arta-final: Clarisse Hirabayashi, Marco A. Oliveira, Romeu T. Furusawa. Comercial: Diretora: Mónice S. e. Sousa — monica.sousa@lumadamenica.com.br. Gerente de Produtos Editoriais: Rodogo Paiva. Gerente de Promoçõea: Evandro Valentini. Projetos Especiais: Diretor. Abel Mesquita Zambom. Internet: Marcos S. e. S. Saraiva. Internacional: Vice-Presidente: Yara Maura Silva. Diretora: Mayro C. Silva. Testro: Diretor: Mauro Takeda e Sousa. Tel. (11) 3613-5031. Exposições: Jacquelno Mouradian. Comunicação integrada: Ivana Mello, Bruno Boscolo, Daniela Gomes, Enca Rossini. Marcos Costi, Therezinha S. Branco, Vivian Aguiar. Tel. (11) 3613-5055.

Supervisão Geral: Mauricio do Sousa.

Departamento Comercial: icenciamento@turmadamonica.com br

Instituto Mauricio de Sousa; instituto@institutomauriciodescusa.org.b/

Estúdios Mauricio de Sousa: Pua do Curtume, 745 - Bloco F Lapa - São Paulo - SP - 05065-001 Tel.; (11) 3613-5000

© 2013 Matericio de Sousa Produções. Todos os direitos reservados.

ATENDIMENTO AO ABSINANTE 2º a 6º fora, dan 9:00 h ao 18:00 h

380 Paulo (11) 3512-9444

Rio de Janeiro
Belo Horizonte
Curitiba
Florianópolis
Porto Alegre
Brasilla
Golánia

(21) 4062-7089 (31) 4063-9489 (41) 4063-8365 (48) 4052-8636 (51) 4063-8869

(61) 4083-7889

Golânie (62) 4053-8851 Salvador (71) 4062-9340 Internet www.assissmonica.com.br

Fox (11) 3845-0399

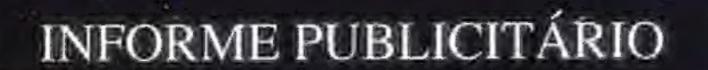
www.turmedamonica.com.br msp@umadamonica.com.br www.turmedamonica.mapenini.com.br atendimento.tumadamonica@panini.com.br



Dia Nacional da LEFABETIZAÇÃO



er e escrever torna o mundo mais colorido!



NESTE MÊS, EM MESTE

ELA VOLTOU. E NÃO ESTÁ NADA CONTENTE.

EFEITO ESPECIAL NA CAPA.

BRITINA MO ESQUROI

/revistaturmadamonicajovem

@revis(edaburmo

www.revistaturmadamonicajovem.com.br

NAS BANCAS E LIVRARIAS!

EDITORIA

1 1 3 1320